



1- مخاطبان هدف را تعیین کنید و تمایلات آنها را بشناسید.
(سن نقش شغل)



2- هدف اینفوگرافیک را تعیین کنید.
(آموزشی و پژوهشی، سرگرمی ...)



3- به عنوانی جذاب برای جلب و حفظ توجه مخاطب فکر کنید.
(کوتاه، عمل گرا)



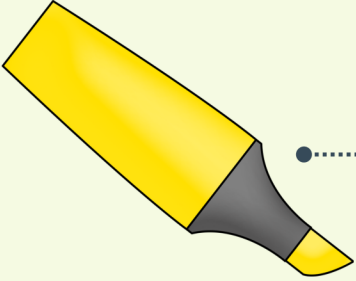
4- مستقیم به اصل مطلب بروید و جملات براساس سطح مخاطب باشند.



5- قصه گوی کلیدی است.
(روایت گونه و ارتباط اجزاء، شروع و پایان مشخص)



6- راهی برای برجسته کردن ایده های اصلی پیدا کنید.



7- پیش نویس اینفوگرافیک توصیه میشود.



8 - اصول اولیه طراحی گرافیک را رعایت کنید.

راهنمای طراحی اینفوگرافیک اصول بهداشت عمومی ()



9 - رنگها را مناسب انتخاب کنید.

قانون درصد 60 اصلی-30 ثانویه
10- برجسته برای سایر مناطق



10 - اینفوگرافیک را در جامعه محدودتر ارزیابی کنید و سعی کنید آن را غنی کنید.
پیوندهایی به عناصر تعاملی یا مطالب اضافی، کدهای پاسخ سری (QR)



11- اینفوگرافیکها را به درستی بررسی کنید تا از چاپ اشتباه و خطا جلوگیری کنید.



12- اینفوگرافیکها را به طور موثر منتشر و به اشتراک بگذارید.

منابع آنلاین، به ویژه شبکه های اجتماعی ارجمتر

لینک ورود به وبلاگ گروه هوشبری
طراح: مبین ساعدموچشی

